

## Lebensretter-Anzeige 2009

### Bewährtes Motiv

Vielen von Ihnen ist das Motiv wahrscheinlich bekannt. Wir haben diesen Entwurf in den vergangenen Jahren in verschiedenen Veröffentlichungen verwendet. Und wir haben darauf mehr Info-Anforderungen erhalten, als auf jedes andere Anzeigenmotiv zuvor.

### Neues Magazin

Neu hingegen ist, dass die Anzeige im Öko-Test-Magazin erscheinen soll. Dort hatten wir bisher noch nicht geschaltet. Laut Allensbacher Werbeträgeranalyse sind die Leserinnen und Leser qualitätsbewusst und gesundheitsbewusst. Darüber hinaus handeln sie wertorientiert. Das lässt eine hohe Ansprechbarkeit für unser gemeinsames Anliegen vermuten. Für das Öko-Test-Magazin spricht auch, dass diese Hefte lange aufgehoben werden und zu unterschiedlichen Gelegenheiten wieder durchgeblättert werden.

### Neuer Zeitpunkt

Haben Sie auch den Eindruck, dass in den letzten Jahren immer mehr Post für wohltätige Projekte vor Weihnachten den Briefkasten füllt? Dieser „Konkurrenz“ wollen wir entgegen. Und wir wollen die LeserInnen in einer Aufbruchstimmung ansprechen. Darum haben wir die Anzeige aus dem düsteren Dezember in den sonnigen Juni verlegt.

### Größerer Erfolg?

Auch bei den UnterstützerInnen erhoffen wir uns dadurch eine größere Beteiligung. Mal sehen ...

Auch Sie haben es in der Hand, ob unsere Rechnung aufgeht! **Bitte: Machen Sie mit!**



### Ebenfalls bewährt: Die Fördermitgliedschaft

Seit einigen Jahren können Sie die Arbeit der Vegetarischen Initiative e.V. durch eine Fördermitgliedschaft unterstützen (steuerlich absetzbar, ca. die Hälfte trägt also der Staat bei!).

Einige von Ihnen tun dies bereits, dafür an dieser Stelle **ein riesiges Dankeschön!** Durch Ihren Mitgliedsbeitrag ermöglichen Sie eine noch wirkungsvollere Öffentlichkeitsarbeit. Wir können großzügiger mit Infomaterial umgehen und schalten öfter kleinere Anzeigen, ohne jedes Mal vorher um Spenden zu bitten (was ja auch Geld kostet). Wir brauchen uns nicht zu fragen, ob wir die Standgebühren für eine Messe aufbringen können... Mit Ihrer regelmäßigen Unterstützung können wir also mehr Menschen erreichen und überzeugen – damit weniger Tiere für den Fleischkonsum leiden und sterben müssen.

### So einfach

Um Fördermitglied bei der Vegetarischen Initiative e.V. zu werden, füllen Sie bitte den Abschnitt unten aus und senden oder faxen ihn an unsere Adresse.



----- ACHTUNG, dies ist **nicht** die Rücksendekarte für die Anzeigenaktion! -----

#### Mitgliedschaft

Ich möchte die Vegetarische Initiative e.V. durch meine **Fördermitgliedschaft** mit einem Jahresbeitrag von \_\_\_\_\_ € unterstützen (mindestens 30,- € im Jahr).

#### Zahlungsweise

Ich überweise den obigen Betrag auf das Konto der Vegetarische Initiative e.V., Kto.-Nr. 0000 329 460 bei der Sparda-Bank Hamburg, BLZ 206 905 00.

Ich ermächtige die Vegetarische Initiative e.V.  
 monatlich /  jährlich einen Betrag in Höhe von \_\_\_\_\_ € von nebenstehendem Konto einzuziehen:

\_\_\_\_\_  
Kto.-Nr.

\_\_\_\_\_  
BLZ

\_\_\_\_\_  
Kreditinstitut

\_\_\_\_\_  
Vorname / Name

\_\_\_\_\_  
Straße / Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ / Wohnort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift (bei Minderjährigen des Erziehungsberechtigten)

Auch wenn uns manches schon selbstverständlich erscheint, es verdient die Überschrift...

### **Erfolgsmeldungen:**

- Nach wie vor betreiben wir die gut besuchten Vegi-Info-Treffs in Hamburg und Lübeck.
- Unsere Webseite [www.vegetarische-initiative.de](http://www.vegetarische-initiative.de) erfreut sich steigender Beliebtheit. Durch ständiges Aktualisieren und ein leckeres vegetarisches Rezeptangebot hat sie inzwischen beeindruckende Zugriffszahlen.
- Im vergangenen Jahr haben wir mit unserem Infostand auf einigen regionalen Messen & Märkten ganz „bürgernahe“ Überzeugungsarbeit geleistet. So zum Beispiel beim Methfesselfest in Hamburg, auf der Verbrauchermesse Technik-Umwelt-Natur in Lüneburg oder dem Ökologischen Adventsmarkt im Museum der Arbeit in Hamburg, ebenso wie beim Tierheimfest in Lübeck.
- Die Hamburger Fußgängerzonen war auch nicht vor uns sicher.
- Unter dem Motto „Klimaschutz mit Messer und Gabel!“ haben wir uns für den Evangelischen Kirchentag 2009 in Bremen beworben und erhielten - oh Freude - erstmalig eine Zusage für einen Einzelstand von 12 qm! Bisher mussten wir uns immer einen Stand mit dem Vegetarierbund teilen. Das war zwar nett, aber nicht optimal. Der Vegetarierbund hat auch einen eigenen Stand erhalten, sodass es an zwei getrennten Orten vegetarische Infostände gibt. So wird der Kirchentag der Bedeutung des Themas gerechter.
- Im November nahmen wir dann am Kirchentags-Vorbereitungstreffen in Bremen teil, um unserem sauwichtigen Anliegen noch mehr Nachdruck zu verleihen! Bitte merken Sie sich auch schon mal den Kirchentag vor: 20.-24. Mai 2009 und schauen Sie gern auf dem Markt der Möglichkeiten im Bereich Ökologie & Tierschutz an unserem Stand vorbei!
- Weihnachtliche Rezepte unserer Webseite erschienen in der Dezember-Ausgabe 2008 der Zeitschrift „Natürlich leben!“ des Bund für Gesundheit e.V. sowie in der Zeitschrift „Vegi-Info“ der Schweizerischen Vereinigung für Vegetarismus.
- Unsere Anzeigen „Lebensretter“ und „Nenn mir einen Grund, warum Du Fleisch isst...“, haben wir auch 2008 noch einige Male in verschiedenen Zeitschriften geschaltet. Zum Beispiel in „Publik Forum“ (April) und in „teensmag“ (Juli).
- Seit April 2007 macht jeden Monat eine kleine Anzeige in der Zeitschrift „Vegetarisch Fit“ auf unser Infomaterial aufmerksam. So erreichen wir gezielt Multiplikatoren.
- Die Anzeigenmotive „Lebensretter“ und „Nenn mir einen Grund, warum Du Fleisch isst...“ gibt es jetzt auch als Postkarten.
- Der Vegane Bio-Versand [veganic.de](http://veganic.de) hat im Dezember das Anzeigenmotiv „Nenn mir einen Grund, warum Du Fleisch isst...“ im Nürnberger Stadtmagazin „Doppelpunkt“ veröffentlicht.  
Toll, dieser private Einsatz!
- Das können Sie auch! Für kleine und größere Anzeigen stellen wir Ihnen gerne eine passende Druckvorlage zur Verfügung.

Allen eine gute Zeit!  
Ihre **VEGETARISCHE INITIATIVE e.V.**  
Postfach 1136  
21383 Amelinghausen  
[www.vegetarische-initiative.de](http://www.vegetarische-initiative.de)

